

南京大学工商管理硕士

研究生培养方案

MBA “ ” “ ”

MBA 专 MBA

AACSB

1 MBA 专 专 专 及

“ ”

2 专 MBA 专 及

1 “ ” 专

MBA “ ” 专 及

MBA 七

2 “ ” 利

MBA “ ”

6 3 66 55 170 MBA 及 利

3 “ ” 及 “ ” 及

MBA “ ”

及 务 专 及

专

1 MBA MBA MBA

2 MBA 七 七 及 MBA

3 MBA MBA 七  
MBA

4 七内 MBA  
利 MBA

5 MBA  
MBA

6 MBA

7 3

8 及

专 专 MBA

MBA 3 专 33 18 MBA 5  
56

1 33 专 19

A 入 入 ABCD

		台		
	1		1	A
	2	专	1	A
	3		2	A
	4		2	B
	5		2	B
	6		2	B
	7		2	B
	8		2	B
	9		2	B
	10		1	B
	11	及	2	B
	12			B
	13		2	B
专	14	入	2	B
	15		2	B
	16	专	2	B
	17		2	B
	18	专	1	C
	19	专	1	C
			33	

2

18

/

18

务

4

		专	1 /	C
		专	1 /	C
		专	1 /	D
			1 /	D
				6 专

			1 /	D	2
			1 /	D	
	务 及 专		1	C	3
			1	C	
			1	C	
			0.5-2	C	
			1-2	C	
务		Orientation	1	C	3
		Orientation+	1	C	
		27KM	1	C	
			1	C	
			2	C	2

七

45%

3  
MBA

5

不

MBA	2 5			专	56
MBA	2 5				


(MBA) 七 专

MBA

利公

MBA

AACSB

CAMEA

AOL

MBA

MBA

MBA 利 专

专

专 务 专

务

MBA

专 MBA

公

“ 入 ”

MBA

专 专 伴入

及 及 MBA 及

五及 及 专

1

D

		1
		1
		1
	专	1
		1
	发	1
		1

		1
专	专 专	1
	专	1
		1
	专	1
		1
		1
		1
		1
		1
	-	1
	公	1
		1
		1
	专	1
		1
	入	1
	专	1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
Excel		1
专		

		1
	专	1
	专	1
		1
		1
	B2C	1
		1
		1
		1
	专	1
		1
专	专	1
		1
		1
		1
		1
		1
		1
	专	1
	专	1
		1
	专 专	1
	专	1
	专 务	1
	专	1
	Luxury Brand Management	1
	Marketing Research	1
	Wine Tourism	1

	Leadership	1
	Innovation and Venture	1
	American Business Acquisition	1
	Services Management	1
	Advanced Business Strategy	1
	Business Strategy and Information Technology	1
	Electronic Commerce Business Models, Strategy and Operations	1
	Innovation and Technology Entrepreneurship	1
	Global Capital Market and Financial Risk Management	1
	Conflict Management	1
		1
		1
		1
		1